



La carrera en Comercio y Negocios Internacionales combina la economía, el derecho, la administración de empresas y las relaciones internacionales para analizar y entender los sistemas que rigen el intercambio de bienes y servicios, así como la inversión entre los actores económicos.

Las personas graduadas son capaces de identificar, diseñar, aplicar y evaluar oportunidades comerciales, técnicas de negociación intercultural y estrategias de logística internacional con un alto compromiso con la ética empresarial y el desarrollo social.

El programa de licenciatura cuenta con dos énfasis:

Mercadeo Internacional

Calidad y Buenas Prácticas

La carrera se imparte en las siguientes sedes:

Bachillerato:

Sede Central en Heredia, Campus Sarapiquí y Sede Chorotega.

Licenciatura:

Sede Central en Heredia.



Dirección: Campus Omar Dengo, Facultad de Ciencia Sociales, Edificio 2, Cuarto Piso.



(+506) 2562 4165



(+506) 2562 4165



ri@una.ac.cr

www.ri.una.ac.cr

UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA



Comercio y
Negocios
Internacionales
Bachillerato y Licenciatura



Plan de estudios

Bachillerato en Comercio y Negocios Internacionales

I CICLO LECTIVO

- MAT 001 Matemática General
- RIG 400 Fundamentos del Comercio y los Negocios Internacionales
- Estudios Generales
- Estudios Generales
- LIX 410 Inglés Integrado I para otras Carreras

II CICLO LECTIVO

- MAT 021 Matemática para Economía y Negocios (requisito MAT 001)
- ECY 416 B Economía General
- Estudios Generales
- Estudios Generales
- LIX 411 Inglés Integrado II (requisito LIX 410)

III CICLO LECTIVO

- RIG 401 Contabilidad General
- RIG 402 Microeconomía para Comercio y Negocios (requisitos MAT 021 y ECY 416B)
- RIG 440 Introducción al Derecho Internacional
- RIG 410 Clasificación Arancelaria de Mercancías
- RIG 405 Metodología de Investigación para la Toma de Decisiones

IV CICLO LECTIVO

- RIG 406 Estadística Aplicada al Comercio y los Negocios (requisito MAT 001)
- RIG 407 Macroeconomía para Comercio y Negocios (requisito RIG 402)
- RIG 441 Corporaciones Globales y Comercio Internacional
- RIG 409 Mercadeo Internacional
- RIG 414 Logística y Distribución

V CICLO LECTIVO

- RIG 411 Teoría del Comercio Internacional (requisitos MAT 021 y ECY 416B)
- RIG 412 Derecho del Comercio Internacional (requisito RIG 440)
- RIG 413 Taller de Investigación de Mercados (requisito RIG 406)
- RIG 442 Análisis Financiero para Comercio y Negocios Internacionales (requisito RIG 401 y RIG 407)
- Optativo

VI CICLO LECTIVO

- RIG 415 Herramientas del Comercio Internacional (requisito RIG 412)
- RIG 416 Derecho Aduanero (requisito RIG 412)
- RIG 417 Finanzas Internacionales (requisito RIG 407)
- RIG 418 Política Comercial
- Optativo

VII CICLO LECTIVO

- RIG 419 Negocios Corporativos
- RIG 420 Comercio y Ambiente
- RIG 421 Solución de Controversias Comerciales (requisito RIG 440 y RIG 415)
- RIG 422 Medios de Pago Internacionales (requisito RIG 417)
- RIG 423 Geografía Política
- Optativo

VIII CICLO LECTIVO

- RIG 424 Responsabilidad Social Empresarial
- RIG 425 Práctica Profesional Supervisada (req. al menos 70% del plan, equivalente a 96 créditos)
- RIG 426 Taller de Técnicas de Negociación Internacional
- RIG 427 Geografía Económica
- Optativo

Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales

Énfasis Mercadeo Internacional

I CICLO

- RIG 500 Gerencia Estratégica: Un Enfoque Práctico desde el Emprendedurismo
- RIG 501 Evaluación y Factibilidad Financiera de Proyectos
- RIG 502 Seminario de Investigación I
- RIG 510 Estrategias para Competir en Mercados Internacionales
- RIG 511 Manejo Estratégico de las Relaciones con el Cliente

II CICLO

- RIG 503 Casos y Controversias del Derecho Mercantil Internacional
- RIG 504 Seminario de Investigación II (requisito RIG 502)
- RIG 512 Conducta del Consumidor en el Mercado
- RIG 513 Técnicas del Mercado de Servicios
- Optativo "Mercados Emergentes en Asia"

Énfasis Calidad y Buenas Prácticas

I CICLO

- RIG 500 Gerencia Estratégica: Un Enfoque Práctico desde el Emprendedurismo
- RIG 501 Evaluación y Factibilidad Financiera de Proyectos
- RIG 502 Seminario de Investigación I
- RIG 520 Sistemas de Gestión Integral de la Calidad
- RIG 521 Buenas Prácticas, Normas, Certificaciones y Sellos en los Negocios Internacionales

II CICLO

- RIG 503 Casos y Controversias del Derecho Mercantil Internacional
- RIG 504 Seminario de Investigación II (requisito RIG 502)
- RIG 522 Auditoria y Control para la Mejora Continua
- RIG 523 Taller Calidad Integral y Buenas Prácticas en Pymes
- Optativo "Mercados Emergentes en Asia"

