

## **Requisitos de Ingreso para ingresar a la Licenciatura en Relaciones Internacionales (UNA)**

1. Poseer título de bachiller universitario en Relaciones Internacionales, extendido por la Universidad Nacional o por otra institución de educación superior universitaria, debidamente reconocida por las autoridades competentes.
2. Poseer título de bachiller universitario en alguna disciplina de las Ciencias Sociales, extendido por la Universidad Nacional, o por otra institución de educación superior universitaria, debidamente reconocida y acreditada y completar dos ciclos más de nivelación que oportunamente definirá la Dirección de la Escuela.

## **Requisitos de Ingreso para ingresar a la Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales (UNA)**

Poseer un grado académico mínimo de Bachillerato universitario en Comercio y Negocios Internacionales, impartido por la Universidad Nacional o por otra institución de educación superior universitaria, debidamente reconocida y estudiantes de áreas afines y complementarias al objeto y programa de estudio de la Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales con énfasis en Mercadeo Internacional o énfasis en Calidad y Buenas Prácticas, previo cumplimiento del estudio que para cada caso realice la Escuela de Relaciones Internacionales.

Dichos estudiantes deben contar con un perfil de ingreso caracterizado por:

- Manejo integrado del idioma inglés.
- El uso de las herramientas matemáticas, estadísticas, económicas y legales básicas que permitan el desarrollo investigaciones y análisis de climas de negocios en mercados más allá del costarricense.
- Comprender el escenario global de los negocios internacionales.
- Identificar los principales problemas, características o tendencias del comercio internacional
- Conoce la importancia e implicaciones sobre las estrategias de internacionalización de las empresas u organizaciones.
- Conoce normas jurídicas relevantes para el comercio y los negocios internacionales

- Comprende principios básicos para gestionar procesos logísticos de abastecimiento, transporte y distribución de mercancías en el plano internacional
- Conoce los fundamentos e importancia de la responsabilidad social empresarial, su desarrollo histórico y tendencias.
- Identifica los costos asociados con el diseño de un plan de exportación de un producto.
- Comprende los procedimientos aduaneros y logísticos más relevantes con el fin de facilitar el desempeño efectivo de las empresas y sectores productivos en sus transacciones con el mercado internacional

#### Procesos:

1. Completar vía web el formulario google drive ubicado en la página [www.ri.una.ac.cr](http://www.ri.una.ac.cr) / asuntos estudiantiles a partir del 1ero al 30 de setiembre del año en curso.
2. Durante el mes de octubre se otorgará una cita vía web o por teléfono para que se presenten en la Escuela con los siguientes documentos:
  1. Original y dos copias del título de secundaria
  2. Original y dos Copias de la cédula de identidad fotocopiada al dorso de las copias del título de secundaria
  3. Dos fotografías tamaño pasaporte
  4. Dos copias y original del título de Bachiller Universitario
  5. En caso de no poseer todavía el título universitario el estudiante debe entregar: original y dos copias de la certificación emitida por el Departamento de Registro de la Universidad de Procedencia en donde se indique que únicamente tiene pendiente la entrega del título que lo acredita como tal.
  3. Estos documentos serán revisados y presentados ante el Consejo de Unidad Académica para su aval.
  4. Si el Consejo de Unidad brinda su aval, en el período establecido por la Universidad los postulantes deberán pagar el derecho de admisión en las cajas de financiero y completar el formulario de empadronamiento.
  5. En el período indicado por la Universidad deberán de fijarse en el Padrón de citas de matrícula para que procedan a realizar su matrícula.
  6. Se informará oportunamente la fecha de inicio de lecciones.