



BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



V CICLO LECTIVO	Req.	C
RIG 411 Teoría del Comercio Internacional	ECY 416 B, MAT 021	4
RIG 412 Derecho del Comercio Internacional	RIG 440	3
RIG 413 Taller de Investigación de Mercados	RIG 406	4
RIG 442 Análisis Financiero para Comercio y Negocios Internacionales	RIG 401, RIG 407	4
Optativo		3

TOTAL CRÉDITOS 18

VI CICLO LECTIVO	Req.	C
RIG 415 Herramientas del Comercio Internacional	RIG 412	3
RIG 416 Derecho Aduanero	RIG 412	3
RIG 417 Finanzas Internacionales	RIG 407	4
RIG 418 Política Comercial		3
Optativo		3

TOTAL CRÉDITOS 16

VII CICLO LECTIVO	Req.	C
RIG 419 Negocios Corporativos		3
RIG 420 Comercio y Ambiente		3
RIG 421 Solución de Controversias Comerciales	RIG 440, RIG 415	3
RIG 422 Medios de Pago Internacionales	RIG 417	3
RIG 423 Geografía Política		3
Optativo		3

TOTAL CRÉDITOS 18

VIII CICLO LECTIVO	Req.	C
RIG 424 Responsabilidad Social Empresarial		3
RIG 425 Práctica Profesional Supervisada (Req. Al menos el 70% que equivale a 96 créditos según el Plan de Estudios)		4
RIG 426 Taller de Técnicas de Negociación Internacional		4
RIG 427 Geografía Economía		3
Optativo		3

TOTAL CRÉDITOS 17

Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales

Req : requisito / C: cantidad de créditos

Énfasis Mercadeo Internacional	Req.	C
RIG 500 Gerencia Estratégica: Un Enfoque Práctico desde el Emprendedurismo		3
RIG 501 Evaluación y Factibilidad Financiera de Proyectos		4
RIG 502 Seminario de Investigación I		4
RIG 510 Estrategias para Competir en Mercados Internacionales		3
RIG 511 Manejo Estratégico de las Relaciones con el Cliente		4

TOTAL CRÉDITOS 18

RIG 503 Casos y Controversias del Derecho Mercantil Internacional		4
RIG 504 Seminario de Investigación II	RIG 502	4
RIG 512 Conducta del Consumidor en el Mercado		4
RIG 513 Técnicas del Mercado de Servicios		3
Optativo		3

TOTAL CRÉDITOS 18

Énfasis Calidad y Buenas Prácticas	Req.	C
RIG 500 Gerencia Estratégica: Un Enfoque Práctico desde el Emprendedurismo		3
RIG 501 Evaluación y Factibilidad Financiera de Proyectos		4
RIG 502 Seminario de Investigación I		4
RIG 520 Sistemas de Gestión Integral de la Calidad		4
RIG 521 Buenas Prácticas, Normas, Certificaciones y Sellos en los Negocios Internacionales		3

TOTAL CRÉDITOS 18

RIG 503 Casos y Controversias del Derecho Mercantil Internacional		4
RIG 504 Seminario de Investigación II	RIG 502	4
RIG 522 Auditoria y Control para la Mejora Continua		3
RIG 523 Taller Calidad Integral y Buenas Prácticas en Pymes		4
Optativo		3

TOTAL CRÉDITOS 18

AUTORIDADES DE LA ESCUELA

Directora: Dra. Rosmery Hernández Pereira
Subdirector: Dr. Juan Carlos Bermúdez Mora

(506)2562-4165 / 2562-4160

www.ri.una.ac.cr

/rriuna /escuelari /8822-3703

86-3000, Heredia, Costa Rica



Campus Omar Dengo, Facultad de Ciencias Sociales, Edificio 2, Cuarto Piso, Heredia, Costa Rica.

UNA-CCUREGT-ERI- ACUE-3-12-2018
Aprobado por Comisión Curricular
Fecha de Actualización: Noviembre de 2018

UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTACIÓN

El comercio y los negocios internacionales son una rama interdisciplinaria que combina ciencias como la economía, el derecho, la administración de empresas y las relaciones internacionales para analizar y entender las normas que rigen el intercambio de bienes, servicios y la inversión entre los países; así como la interacción de los diversos factores que influyen en las decisiones de internacionalización de las empresas.

La finalidad social del conocimiento en comercio y negocios internacionales es desarrollar profesionales capaces de identificar, diseñar, aplicar y evaluar oportunidades comerciales, técnicas de negociación intercultural y estrategias de logística internacional con un alto compromiso con la ética empresarial y el desarrollo sustentable.

El comercio y los negocios internacionales se enriquecen del aporte de disciplinas científicas tales como la Economía que le permite conocer como asignar recursos escasos para satisfacer necesidades y conocer las ventajas de la especialización; el Derecho Internacional que contribuye al conocimiento de las leyes y normas que rigen el comercio de bienes y servicios en la dimensión internacional; la Administración de Negocios, en lo referente a la planeación, organización y el mercadeo de los productos y la incursión en los mercados externos; y las Relaciones Internacionales que permiten conocer la dinámica de las relaciones político-económicas y su incidencia sobre las decisiones de los países y las empresas. Estos conocimientos disciplinarios alimentan la base conceptual y teórica de este Plan de Bachillerato. Estas áreas de conocimiento se articulan en la práctica académica docente interdisciplinaria que favorece una visión y conocimiento de los problemas internacionales desde una perspectiva de conjunto, que toma en cuenta todas sus aristas.

En este contexto, el presente Plan de Estudios promueve una base de conocimiento teórica que permitirá un análisis sistémico de la realidad combinado al mismo tiempo con un de alto contenido práctico y de conocimiento de experiencias, que contribuirán al desarrollo de destrezas como la innovación y la capacidad de análisis. Por esta razón, la experiencia del personal docente en las áreas de estudio, no solo desde la perspectiva académica sino desde la perspectiva laboral y de campo, resultan fundamentales para impregnar de una fuerte dosis de realidad a la carrera.

La utilización de técnicas como el estudio de casos, la realización de visitas in situ, laboratorios de investigación y la realización de cursos totalmente prácticos como talleres,

PERFIL DEL ESTUDIANTE DE INGRESO

Quién se interese por cursar el bachillerato en Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad Nacionales deberá, como mínimo, reunir algunas de las siguientes características o aptitudes:

- Mostrar interés por adquirir conocimientos técnicos y metodológicos, de fenómenos económicos, financieros y administrativos, además sobre leyes, normas y procedimientos que rigen las relaciones de intercambio de bienes y servicios.

- Contar con aptitudes de razonamiento verbal, dominio del lenguaje, capacidad de atención, concentración y creatividad.
- Interés e iniciativa por participar en el desarrollo de la oferta exportable del país o de una empresa en particular.
- Intuición en la detección de oportunidades comerciales.
- Alto sentido de responsabilidad.
- Interés en los idiomas extranjeros.

forman parte de los principios metodológicos fundamentales de esta disciplina, donde el estudiantado conforma una autoría del proceso de desarrollo del conocimiento. Para lograr lo anterior la tecnología de la información juega un papel medular para el éxito de esta modalidad de aprendizaje.

PERFIL OCUPACIONAL DEL BACHILLER

Cada bachiller en Comercio y Negocios Internacionales podrá desempeñarse en el ámbito público o en el privado, así como en organismos internacionales, en los siguientes cargos o gestiones:

Ámbito público

- Especialista en negociación.
- Persona promotora de comercio exterior.
- Analista de la oferta exportable de Costa Rica y de estudios sobre inteligencia de mercados.
- Especialista en materia comercial en diversas instituciones del Estado relacionadas con la administración de los acuerdos comerciales internacionales vigentes y por suscribir por el país.
- Promotora de atracción de inversiones.
- Especialización en investigación en temas relacionados con el comercio.

Ámbito privado

- A cargo de las operaciones internacionales de una empresa nacional o internacional.
- Asesoría de empresas en el diseño, planeamiento y ejecución de estrategias de incursión o posicionamiento en los mercados internacionales.
- Investigación de mercados, en general, así como de sectores o productos, en particular.
- Asesoría de cámaras, asociaciones o gremios en el tema comercial y de negocios internacionales.
- Asesorar y laborar en el departamento mercadeo internacional de una empresa.

PLAN DE ESTUDIOS

Bachillerato en Comercio y Negocios Internacionales

Req : requisito / C: cantidad de créditos

I CICLO LECTIVO	Req.	C
MAT 001 Matemática General		4
RIG 400 Fundamentos del Comercio y los Negocios Internacionales		3
Estudios Generales		3
Estudios Generales		3
LIX 410 Inglés Integrado I para otras Carreras		4
		TOTAL CRÉDITOS 17

II CICLO LECTIVO	Req.	C
MAT 021 Matemática para Economía y Negocios	MAT 001	4
ECY 416 B Economía General		3
Estudios Generales		3
Estudios Generales		3
LIX 411 Inglés Integrado II	LIX 410	4
		TOTAL CRÉDITOS 17

III CICLO LECTIVO	Req.	C
RIG 401 Contabilidad General		3
RIG 402 Microeconomía para Comercio y Negocios	MAT 021, ECY 416 B	4
RIG 440 Introducción al Derecho Internacional		3
RIG 410 Clasificación Arancelaria de Mercaderías		3
RIG 405 Metodología de Investigación para la Toma de Decisiones		4
		TOTAL CRÉDITOS 17

IV CICLO LECTIVO	Req.	C
RIG 406 Estadística Aplicada al Comercio y los Negocios	MAT 001	4
RIG 407 Macroeconomía para Comercio y Negocios	RIG 402	4
RIG 441 Corporaciones Globales y Comercio Internacional		3
RIG 409 Mercadeo Internacional		3
RIG 414 Logística y Distribución		3
		TOTAL CRÉDITOS 17